

**PRESSEMITTEILUNG
vom 4. August 2011**

Weltmeister: D&B überspringt die 200 Millionen-Hürde

- **Weltweit unangefochtener Marktführer**
- **Beschleunigtes Wachstum: 30 Millionen in nur neun Monaten**
- **Höchste Zuwachsraten in Saudi Arabien und China**
- **Vollabdeckung: Österreich mit über 550.000 Firmenprofilen**

Wien, 4. August 2011 - Mitte Juli 2011 war es soweit: Seitdem bietet der Wirtschaftsinformationsdienst D&B Österreich seinen Kunden Zugriff auf weltweit über 200 Millionen Unternehmensprofile. Damit steigerte D&B in den letzten neun Monaten die Zahl der Unternehmen in seiner Datenbank um 30 Millionen Einträge (+ 17,7 Prozent, Oktober 2010 - Juli 2011). „Vor allem in den stark wachsenden BRIC-Staaten konnten wir die Zahl der gelisteten Unternehmen enorm steigern“, beschreibt DI Dieter Bodingbauer, MBA Geschäftsführer D&B Österreich, die Entwicklung. „Damit bilden wir die Unternehmenslandschaft in über 200 Ländern transparent ab, gewährleisten ein globales Risikomanagement und ermöglichen das sichere Erschließen von Marktpotenzialen – national wie international.“

Nicht erst seit der weltweiten Finanz- und Wirtschaftskrise stehen verlässliche Risikodaten bei Unternehmen hoch im Kurs. Doch zahlreiche Insolvenzen und Zahlungsausfälle in dieser Zeit haben Verantwortliche verstärkt für das Thema sensibilisiert. Das Vermeiden von Risiken und rechtzeitige Einleiten entsprechender Gegenmaßnahmen erfordert frühzeitiges und systematisches identifizieren, beurteilen, kontrollieren und dokumentieren der Risikodaten von Unternehmen und Geschäftspartnern. Hierfür sammeln alle Partner des D&B Worldwide Network in sämtlichen Regionen der Welt Daten über Unternehmen und pflegen diese nach festen Qualitätskriterien auf der D&B Worldbase ein.

G20: Saudi Arabien und China vor Indonesien, Kanada und Indien

Allein in den letzten neun Monaten erfasste D&B 30 Millionen neue Unternehmensprofile weltweit. Mit einer Steigerung von 675 Prozent verzeichnet Saudi Arabien unter den G20 Staaten den höchsten Zuwachs – gefolgt von China (+52,3%), Türkei (37%), Indonesien (+31%), USA (+22,1%) und Indien (+16,4%). Das darüber hinaus bereits auch gut erschlossene Märkte noch Potential bieten, beweisen Kanada (+ 15,4%), Mexiko (+8,8%) und Australien (+ 7,4%). „Die Zuwächse an Unternehmen in der Datenbank entsprechen dem Lauf der Weltwirtschaft. Die Nachfrage über Unternehmen- und Risikodaten in den aufstrebenden Märkten ist in den letzten Monaten stark gestiegen“, führt Dieter Bodingbauer aus. „Hier haben wir besonders in die Recherche investiert, um unseren Kunden hochwertige Unternehmensprofile liefern zu können.“

Über 550.000 Profile in Österreich - Über 50 Auswahlkriterien im Angebot

Mit nun über 200 Millionen Unternehmensprofilen auf der D&B Datenbank bietet das Netzwerk global die umfassendsten Informationen für Marketing und Vertrieb. D&B-Kunden können auf der Datenbank nach mehr als 50 Kriterien Profile selektieren, um daraus entweder potenzielle Neukunden zielgenau für Vertriebsaktivitäten zu gewinnen oder aber weltweit neue Absatzpotenziale zu entdecken. Allein in Österreich stehen dafür über 550.000 Unternehmensprofile - und damit fast alle Firmen – zur Auswahl.

Weltweite Verflechtungen - Segen und Fluch zugleich

In gleichem Maße wie Unternehmen weltweit tätig sind, sind sie auch global aufgestellt. Alle relevanten Informationen zu Unternehmensverflechtungen sind deshalb ebenfalls in der D&B Datenbank verfügbar. Damit ergeben sich für den Vertrieb oft zusätzliche und bisher unbekannte Potenziale – insbesondere wenn man Anteilhaber, Mutter-, Schwester- oder Tochtergesellschaften der Kunden in seine Betrachtungen mit aufnimmt. Gleichzeitig helfen diese Informationen Risikomanagern, Gefahren von Firmenkonglomeraten zu erkennen und daraus Handlungsoptionen zu entwickeln.

Abdeckung der D&B Datenbank (Auswahl G20-Staaten, Stand Juli 2011):

Land	Zahl aktiver Unternehmen (in Mio.)
Argentinien	3,52
Australien	1,62
Brasilien	5,04
China	10,03
Deutschland	4,75
Frankreich	8,41
Großbritannien	4,30
Indien	7,57
Indonesien	0,13
Italien	6,20
Japan	3,57
Kanada	1,50
Mexiko	1,20
Russland	4,69
Saudi-Arabien	0,15
Südafrika	0,72
Südkorea	0,79
Türkei	0,82
USA	33,08

170. D&B Firmenjubiläum am 20. Juli 2011

Nicht nur die größte Wirtschaftsdatenbank ihres gleichen gibt D&B weltweit Anlass zum Feiern, sondern auch sein 170-jähriges Bestehen. D&B blickt dabei auf eine spannende und erfolgreiche Historie zurück.

Über Dun & Bradstreet Information Services GmbH

Dun & Bradstreet Information Services GmbH in Österreich ist ein Unternehmen der schwedischen Bisnode-Gruppe und gehört zum weltweiten D&B Netzwerk, dem Weltmarktführer für Wirtschaftsinformationen und Firmenbewertungen. D&B ist weltweit führender Anbieter von B2B-Wirtschaftsinformationen, Analysetools und bonitätsgeprüften Firmenadressen rund um die Bereiche Risikomanagement, Sales & Marketing Solutions und Einkaufsmanagement. Auf der globalen Datenbank von D&B befinden sich Informationen zu mehr als 200 Mio. Unternehmen in über 200 Ländern. Täglich werden über 1,8 Mio. Daten aktualisiert. <http://www.dnb.at/>

Pressekontakt:

Mag. Romana Edelhauser
Director Marketing & PR
Dun & Bradstreet Information Services GmbH
Geiselbergstraße 17-19, 1110 Wien
E-Mail: edelhauser@dnb.at
Tel: +43 1 58861-1200