

**PRESSEMITTEILUNG  
vom 12. Dezember 2011**

## **D&B-Bundesliga Index Herbstsaison: Der Vorjahresmeister behauptet sich**

**Ried heißt der neue Fußball-Herbstmeister. Das aber nur in sportlicher Hinsicht. In wirtschaftlicher Hinsicht dominiert laut D&B weiterhin Salzburg.**

Wien, 12. Dezember 2011

Die sportliche Entscheidung mag sehr knapp gewesen sein, die wirtschaftliche Entscheidung war es nicht: Die Salzburger können mit 77 Punkten nach wie vor die beste Bewertung durch die Wirtschaftsauskunftei Dun & Bradstreet (D&B) verbuchen. Aber nur im Vergleich zu den anderen Bundesliga-Klubs: Denn vom möglichen Bestwert von 100 Punkten ist auch der Spitzenreiter unter den heimischen Klubs weit entfernt. Die Salzburger können dank der Mateschitz-Millionen auf ein Budget von 30 Mio. Euro bauen und verfügen über einen Kader mit einem Marktwert von 34 Mio. Euro.

### **Budget ist nicht alles**

Die Verfolger Rapid und Wiener Neustadt mit jeweils 74 Punkten müssen mit Budgets von 20 bzw. neun Mio. Euro auskommen. Offenbar setzen sie ihre finanziellen Mittel aber wesentlich besser ein. Rapid schafft mit zwei Drittel des Budgets der Salzburger einen Gewinn von 1,4 Mio. Euro. Dieser ist damit um 400.000 Euro höher als der der Red Bull-Truppe. Und die Wiener Neustädter erwirtschaften mit 2,35 Mio. Euro den höchsten Gewinn in der Liga, obwohl die Ära Stronach Geschichte ist. Dass die Budgetwerte nicht viel aussagen, beweist Austria Wien: Mit 19 Mio. Euro sind die Veilchen mit dem dritthöchsten Wert der Liga ausgestattet. Und ihr Kader weist den zweithöchsten Marktwert auf. Dennoch reicht es bei D&B nur für 60 Punkte, ein bestenfalls durchschnittlicher Wert.

### **Buchhalter laufen nicht ein**

Zum Glück laufen die Buchhalter der Klubs aber nicht aufs Spielfeld ein. Sonst könnte der sportliche Aufsteiger der Saison, Admira, wieder gleich in den Abstiegskampf zurück. In der Meisterschaft nur drei Punkte hinter Herbstmeister Ried, liegt die Admira im Finanzranking mit 33 Punkten abgeschlagen an der vorletzten Stelle. Dort streitet sie sich mit dem notorischen Kellerderby-Teilnehmer Innsbruck (26 Punkte) um die Schlusslaterne.

## Die Herbstmeister-Tabelle von Dun & Bradstreet 2011/2012

Platz	Mannschaft	Budget* 2011/2012	Personal= kosten	Gewinn	Marktwert*	Zuschauer Gesamt*	D&B- Index
1.	FC Red Bull Salzburg	€ 30 Mio.	€ 32,34 Mio.	€ 1,00 Mio.	€ 34,28 Mio.	ca. 161.000	77
2.	„Sportklub Rapid“ kurz SK Rapid	€ 20,5 Mio.	€ 13,63 Mio.	€ 1,36 Mio.	€ 16,55 Mio.	228.352	74
3.	Sportclub Wiener Neustadt (kurz „SC Wiener Neustadt“)	€ 9 Mio. (Saison 2008/2009)	€ 6,13 Mio.	€ 2,35 Mio.	€ 5,7 Mio.	92.114	74
4.	Sportklub Puntigamer Sturm Graz	€ 9 Mio.	€ 8,44 Mio.	€ 0,16 Mio.	€ 14,88 Mio.	166.640	66
5.	Sportvereinigung Mattersburg	€ 8,2 Mio.	€ 5,30 Mio.	€ 0,21 Mio.	€ 7,78 Mio.	102.457	60
6.	FK Austria Wien	€ 19 Mio. (Saison 2008/2009)	€ 10,75 Mio.	€ 1,19 Mio.	€ 20,38 Mio.	167.999	60
7.	Sportvereinigung Josko Ried i.l., 1912	€ 5,2 Mio.	€ 4,27 Mio.	€ 0,36 Mio.	€ 8,85 Mio.	108.414	59
8.	KSV 1919	€ 4 Mio.	€ 2,03 Mio.	€ 0,70 Mio.	€ 8,63 Mio.	91.314	41
9.	„Fußballklub Trenkwalder Admira“ Kurzbezeichnung „FC Trenkwalder Admira“	€ 5 Mio.	€ 2,70 Mio.	€ 0,27 Mio.	€ 8,03 Mio.	ca. 92.000	33
10.	FC Wacker Innsbruck	€ 6,8 Mio.	€ 3,67 Mio.	€ 0,10 Mio.	€ 7,95 Mio.	122.414	26

\*Budget: Quelle [www.transfermarkt.at](http://www.transfermarkt.at)

Marktwert (Gesamtwert des Kaders): Quelle [www.transfermarkt.at](http://www.transfermarkt.at)

Zuschauer: Quelle [www.laola1.at](http://www.laola1.at)

### Über Dun & Bradstreet Information Services GmbH

Dun & Bradstreet Information Services GmbH in Österreich ist ein Unternehmen der schwedischen Bisnode-Gruppe und gehört zum weltweiten D&B Netzwerk, dem Weltmarktführer für Wirtschaftsinformationen und Firmenbewertungen. D&B ist weltweit führender Anbieter von B2B-Wirtschaftsinformationen, Analysetools und bonitätsgeprüften Firmenadressen rund um die Bereiche Risikomanagement, Sales & Marketing Solutions und Einkaufsmanagement. Auf der globalen Datenbank von D&B befinden sich Informationen zu mehr als 200 Mio. Unternehmen in über 200 Ländern. Täglich werden über 1,8 Mio. Daten aktualisiert. <http://www.dnb.at/>

### Pressekontakt:

Mag. Romana Edelhauser  
Leitung Marketing & PR  
Tel: +43 1 58861-1200  
E-Mail: [Romana.Edelhauser@dnb.at](mailto:Romana.Edelhauser@dnb.at)