

## Wie schützt man sich und seine Kunden in Echtzeit vor Betrug?

Betrüger lernen mit der Zeit dazu und nutzen die Schwächen von traditionellen Betrugspräventionstools aus. Durch angemessene Risikoidentifizierung ist es jedoch möglich den Betrügern immer einen Schritt voraus zu sein. Wie das funktioniert, erklärte Roberto Valerio, Gründer und Geschäftsführer der Risk.Ident GmbH beim gestrigen Bisnode Round Table Breakfast den geladenen namhaften Vertretern der e-commerce Branche. Ein wichtiges Thema dabei sei im ersten Schritt die Unterscheidung zwischen Bonitätsprüfung und Fraud- also ob jemand nicht zahlen kann oder nicht zahlen will, so Valerio. Dank der selbstlernenden und anpassbaren Software von Risk.Ident sind Sie in Zukunft auf neue Betrugsszenarien vorbereitet.

Durch die Kooperation mit Risk.Ident erweitert Bisnode Austria sein Portfolio im Bereich der Privatpersonendaten nun auch um das Thema Betrugsprävention und bietet so Bonitätsprüfung und Betrugsprävention aus einer Hand. „Wir bewegen uns in einem sehr dynamischen und kreativen Markt. Dafür sehe ich Bisnode geradezu prädestiniert, zukünftig eine Schlüsselrolle im Kredit- und Risikomanagement in den relevanten Branchen einzunehmen.“, meint dazu Roland Kreutz, Head of Sales für das Geschäftsfeld „Consumer Data“ bei Bisnode Austria

Die schwedische Bisnode Gruppe, mit Unternehmenssitz in Stockholm, ist mit fast 3.000 MitarbeiterInnen in 17 europäischen Ländern der führende Anbieter für digitale Wirtschaftsinformationen. Bisnode Austria beschäftigt ca. 70 MitarbeiterInnen in Wien. Das Unternehmen verfügt über umfassende Daten zu mehr als 500.000 österr. und 92 Millionen europäischen Firmen sowie über das D&B Worldwide Network zu über 240 Millionen internationalen Unternehmen. Weiters betreibt Bisnode eine Bonitätsdatenbank mit jeweils über 7,5 Mio Privatpersonen aus Österreich und der Schweiz und durch Partner über 49 Mio deutsche Privatpersonen. In 2013 betrug der Umsatz der Bisnode Gruppe 3,7 Mrd. Schwedische Kronen (ca. 420 Mill. EURO/Stichtag 31.12.). Mehr Informationen unter [www.bisnode.at](http://www.bisnode.at)

Bitte zitieren Sie Bisnode als Wirtschaftsankunft oder als Bonitätsdienstleister.

Rückfragehinweis:

Mag. Romana Edelhauser-Preissl, Director Marketing & PR, +43-1-58861-1200,  
[romana.edelhauser@bisnode.com](mailto:romana.edelhauser@bisnode.com)

Bisnode D&B Austria GmbH, 1110 Wien, Geiselbergstraße 17-19, Österreich