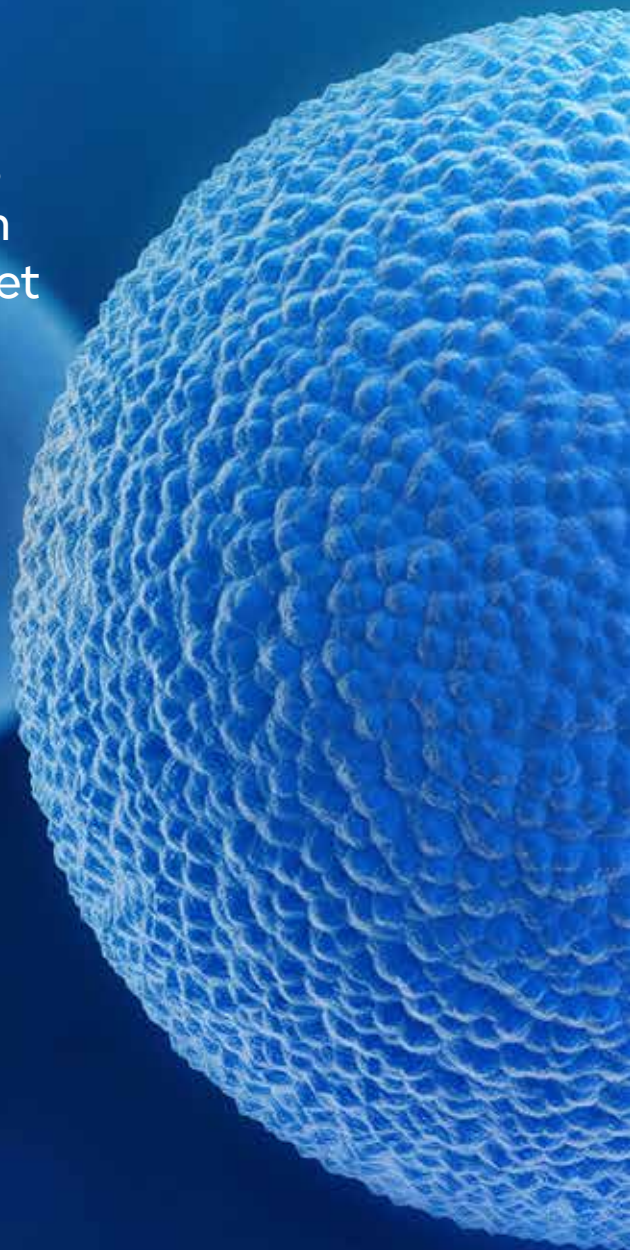


Casestudy

# Life Sciences

Unternehmen im Bereich Life Sciences  
reichert Kunden- und Lieferantendaten  
mit Informationen von Dun & Bradstreet  
und Healthcare Data Solutions an



# Die Herausforderung

Das branchenführende Unternehmen unterstützt seine weltweiten Kunden bei der Forschung in den Bereichen Life Sciences, medizinische Vorsorge und klinische Diagnostik. Dazu zählt auch die Entwicklung und Herstellung von Laborinstrumenten, Technologien und Materialien, die in der Forschung zu Lebensmittelsicherheit, Zellbiologie, Wirkstoffen und Genomik zum Einsatz kommen.

## Aufbau einer umfassenden und zuverlässigen Datenbank für Kunden und Lieferanten.

Das Unternehmen pflegt Geschäftsbeziehungen mit Kunden und Lieferanten aus aller Welt. Die Pflege und Verwaltung zuverlässiger und umfassender Daten zu den einzelnen Geschäftseinheiten gestaltete sich mitunter jedoch schwierig. Dies führte dazu, dass die interne Datenbank für Kunden und Lieferanten inkonsistent und unvollständig war. Um die vorhandenen Geschäftsdaten zu Kunden und Lieferanten zu verbessern, entschied sich das Unternehmen dazu, einen standardisierten Prozess zu entwickeln und zu implementieren.

### Die Ziele:

- Globale Identitätsauflösung
- Verbesserte Berichterstellung im Unternehmen (über Kunden- und Lieferantenausgaben)
- Größere Transparenz bei Minderheitsbeteiligungen und diversifizierten Unternehmen

Das Ziel bestand darin, die Integrität, Genauigkeit und Vollständigkeit der Daten über Bestandskunden aufrechtzuerhalten und die Datentransparenz sowie Informationen zu potenziellen Neukunden zu verbessern. Im Hinblick auf Lieferantenbeziehungen und -ausgaben sollte ein besseres Verständnis über Hierarchien und Zusammenhänge geschaffen werden, um bessere Preise mit Lieferanten auszuhandeln und die Berichterstellung zu optimieren.

# Die Lösung

## D&B Direct zur Erstellung zuverlässiger Stammdaten

Mit D&B Direct führte das Unternehmen eine Data-as-a-Service-Lösung (DaaS) mit API ein, die an die umfangreiche Unternehmensdatenbank von Dun & Bradstreet angebunden ist und die Erstellung von zuverlässigen Stammdatensätzen für Geschäftseinheiten ermöglicht. D&B Direct leitet die Daten direkt an verschiedene Anwendungen und Systeme innerhalb des Unternehmens weiter, darunter SAP und SFDC.

Darüber hinaus bietet D&B Direct über Dun & Bradstreet Data Exchange auch Zugriff auf branchenspezifische Daten. So können Unternehmen Daten aus mehreren unterschiedlichen Quellen nahtlos in ihren jeweiligen Anwendungen nutzen.

Eine wichtige Anforderung des Life-Sciences-Unternehmens bestand darin, Gesundheitsdaten und medizinische Daten von Healthcare Data Solutions (HDS) über D&B Direct integrieren zu können.

**Mit D&B Direct ist das Unternehmen in der Lage, Finanzdaten und Analysen, Geschäftskontakte, branchenspezifische Daten und vieles mehr zu verknüpfen, um eine umfassende und fundierte Sicht auf seine Kunden und Lieferanten zu erhalten.**

# Ergebnisse und ROI

Das Unternehmen ist besonders vom Ansatz „Dun & Bradstreet everywhere“ begeistert. Dadurch lassen sich sämtliche Systeme in den Bereichen Einkauf, Beschaffung und Marketing sowie in der Kreditabteilung nahtlos mit den Daten im gesamten Unternehmen verbinden.

Angesichts der Nutzung zahlreicher Unternehmensanwendungen wie SAP und SFDC und vieler Datenquellen von Drittanbietern (z. B. HDS) steht auch die Zukunftssicherheit im Fokus des Unternehmens. Im Zuge des Unternehmenswachstums werden sich voraussichtlich neue Anwendungsfälle ergeben, die beispielsweise Themen wie Überwachung, ein höheres Data Exchange-Volumen oder Risikodaten in benutzerdefinierten Paketen umfassen werden.



Healthcare Data Solutions ist ein führender Anbieter von Dienstleistungen im Bereich Gesundheitsdaten. Das Unternehmen hat sich auf den Aufbau und die Pflege von äußerst genauen und zuverlässigen Daten über Ärzte, Zahnärzte, Pflegepersonal und andere Gesundheitsdienstleister sowie Apotheken und Krankenhäuser spezialisiert.



dun & bradstreet  
WORLDWIDE NETWORK

Dun & Bradstreet (NYSE: DNB) baut die wertvollsten Geschäftsbeziehungen der Branche auf. Indem wir den Hintergrund und die Bedeutung von Daten aufdecken, vernetzen wir Kunden mit potenziellen Neukunden, Lieferanten, Klienten und Partnern, die für sie am wichtigsten sind. Das ist seit 1841 unser Geschäft. Mit mehr als 310 Mio. Unternehmensdaten weltweit verlassen sich Firmen jeder Größe und von jedem Kontinent auf unsere Daten, Insights und Analytics. Weitere Informationen über Dun & Bradstreet finden Sie auf [www.dnb.com](http://www.dnb.com).

© Dun & Bradstreet, Inc. 2015. Alle Rechte vorbehalten. (DB-4350 6/15)

**Bisnode**

Bisnode ist ein führender europäischer Anbieter für Data & Analytics. Wir unterstützen Unternehmen dabei, Kunden zu finden und diese über den gesamten Kundenlebenszyklus zu managen. Mit unserem Smart Data Ansatz können Unternehmen ihren Umsatz steigern und Verluste minimieren. Bisnode ist der größte strategische Partner von Dun & Bradstreet, dem globalen Anbieter von Wirtschaftsinformationen. Die Bisnode Gruppe mit Hauptsitz in Stockholm beschäftigt rund 2.100 Mitarbeiter in 19 Ländern.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.bisnode.de](http://www.bisnode.de).